

## Abstract

In dieser Diplomarbeit wurde ein Fußballturnier am Sportplatz Krieglach geplant und durchgeführt.

An diesem Turnier nahmen Schüler der achten Schulstufen aus dem oberen Mürztal teil. Dadurch sollten jene Schüler auf die BHAK-Mürzzuschlag aufmerksam gemacht werden.

Für unser Projekt war, wie auch bei der Gründung eines Unternehmens, die Erstellung eines Businessplans notwendig. Der Businessplan mit allen erforderlichen Teilen wird in dieser Arbeit vorgestellt. Der Schwerpunkt liegt auf den Bereichen Organisation, Marketing und Finanzierung.

Für die Durchführung dieses Projektes war es notwendig, passende Organisationsmöglichkeiten auszuwählen, und auf das Projekt anzuwenden. Hier fiel die Entscheidung auf

Um unser Vorhaben zu ermöglichen, mussten die möglichen Finanzierungsmöglichkeiten analysiert und verglichen werden. Die am besten geeignete Möglichkeit wurde danach auf unser Projekt angewandt. Hier entschieden wir uns für das Sponsoring. Unsere Hauptsponsoren waren Böhler Bleche und Kneihsel GmbH. Es war uns möglich, aller anfallenden Kosten durch das Sponsoring zu decken.

Ohne Marketing wäre es nicht möglich potentielle Kunden auf ein Produkt oder Unternehmen aufmerksam zu machen. So wurden auch für unser Projekt geeignete Marketingstrategien gewählt und verwendet. Es wurden Flyer und Plakate selbständig vom Projektteam angefertigt, und an öffentlichen Orten, als auch an den besuchten Schulen ausgelegt, beziehungsweise aufgehängt. Ebenfalls wurde eine Facebook-Seite erstellt, sowie ein Betrag auf die Website unserer Schule geteilt.

Als letztes wird die Analyse des Fußballsportes als bedeutender Wirtschaftsfaktor weltweit reflektiert. Dabei wird besonders auf die Lage in Österreich eingegangen.

## Abstract

In this diploma thesis a football tournament was planned and carried out at the sports field Krieglach.

The eighth grade students from the Upper Mürztal participated in this tournament. This should alert those students to the BHAK-Mürzzuschlag.

For our project, as well as when founding a company, a business plan was necessary. The business plan with all necessary parts is presented in this work. The focus is on organization, marketing and finance.

For the implementation of this project it was necessary to select suitable organizational possibilities, and to apply to the project. Here was the decision the Matrix organization. The main phases of the organization were project initiation, project planning and project implementation.

In order to make our project possible, the possible financing options had to be analyzed and compared. The most appropriate option was then applied to our project. Here we decided to sponsor. Our main sponsors were Böhler Bleche and Kneihs GmbH. We were able to cover all costs by sponsoring.

Without marketing, it would not be possible to alert potential customers to a product or company. Thus, suitable marketing strategies were chosen and used for our project. Flyers and posters were independently produced by the project team and laid out or hung in public places as well as at the schools visited. Also, a Facebook page was created, as well as a post shared on the website of our school.

Finally, the analysis of football sport as a major economic factor is reflected worldwide. Particular attention is paid to the situation in Austria