



„HAK FORWARD“

EVENTMANAGEMENT- UND MARKETINGMAßNAHMEN FÜR DIE
MEISTERWELTEN STEIERMARK

PROJEKT



- Barbara Samitz



- branchenübergreifende
Handwerksgenossenschaft

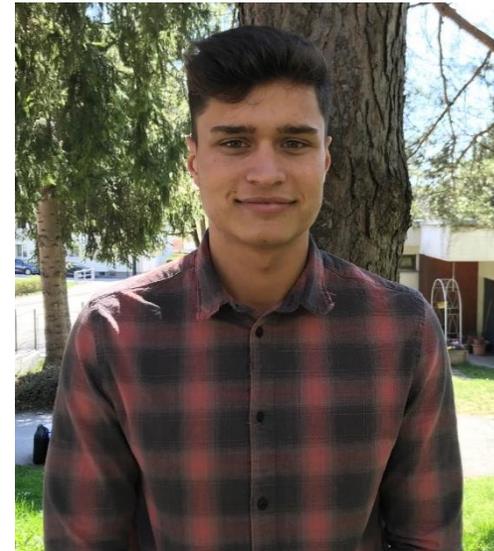
ANTO TOMIC

- „Entwicklung eines PR-Konzepts für die Meisterwelten Steiermark“



JAKOB ERNST

- „Erhebung und Analyse der Stärken und Schwächen der Mitgliedschaft bei auserwählten Mitgliedsbetrieben der Meisterwelten Steiermark“



ELISABETH ROSENMAIER

- „Planung, Organisation und Durchführung einer Abschlusspräsentation unter Anwendung relevanter Eventmanagementmaßnahmen“



MARION MARSCHNIG

- Projektleiterin
- „Erhebung und Analyse der Marketingmaßnahmen der Meisterwelten Steiermark“





MEISTERWELTEN
STEIERMARK

„ERHEBUNG UND ANALYSE DER MARKETINGMAßNAHMEN DER MEISTERWELTEN STEIERMARK“

MARION MARSCHNIG

ANALYSE KLASSISCHES MARKETING

- Teilnahme an Veranstaltungen
- Bücher
- Werbebroschüre



„Aufsteirern“ in Graz

ANALYSE KLASSISCHES MARKETING

- Betriebskarten
- Kooperation mit Murauer Bier

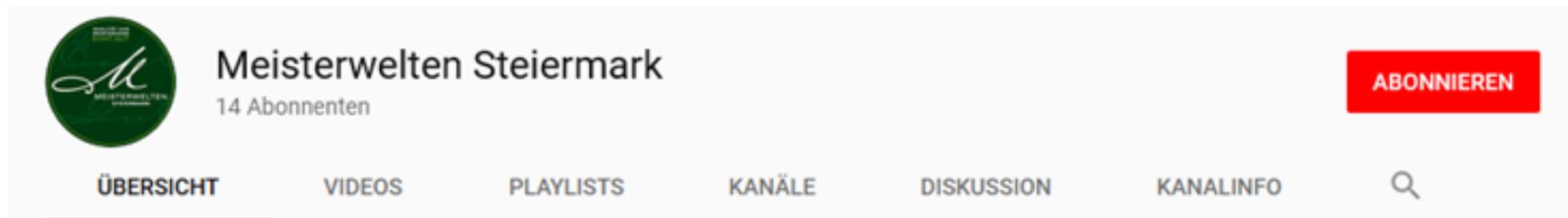


ANALYSE ONLINE-MARKETING

- Social Media-Marketing
- Video-Marketing
- Newsletter-Marketing
- Website-Marketing

YOUTUBE-CHANNEL

- September 2014
- 23 Videos



WEBSITE



Willkommen bei den Meisterwelten



MIT UNTERSTÜTZUNG VON BUND, LAND UND EUROPÄISCHER UNION



Europäischer
Landwirtschaftsfonds für
die Entwicklung des
ländlichen Raumes
Hier investiert Europa in
die ländlichen Gebiete



Impressum

AGB



FACEBOOK

- Jänner 2013
- 2.100 „Gefällt mir“
- 2.045 Abonnenten



FACEBOOK

- Gewinnspiel





MEISTERWELTEN
STEIERMARK

„ENTWICKLUNG EINES PR-KONZEPTES FÜR DIE MEISTERWELTEN STEIERMARK“

ANTO TOMIC

PUBLIC RELATIONS = ÖFFENTLICHKEITSARBEIT

- Bekanntheitsgrad steigern
- Vertrauen gewinnen
- Absatz erhöhen

PR-KONZEPT

Kernpunkte

- Mitgliedschaft
- Maßnahmen
- Zielgruppen

- professioneller Presstext A4-Seite
- professionelle Fotoserie
- Nutzungsrechte für Fotos und Text
- Auszeichnung Meisterweltentafel
- Eintragung Homepage Meisterwelten
- 200 Stück Betriebskarten
- Buch (alle 3 Jahre)
- 5 Stück Bücher
- Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
- „Kennenlernen“ Meister trifft Meister
- Netzwerken – von Meister zu Meister
- Meisterwelten Gutscheine
- persönliche Betreuung
- Info Mail einmal im Monat

ZIELGRUPPEN DER MEISTERBETRIEBE

- Qualität
- Handwerk



ZIELGRUPPEN DER MEISTERWELTEN

- Steirische Meisterbetriebe



ZUKÜNFTIGE MAßNAHMEN

- Veranstaltung
- Instagram
- Radiowerbung





MEISTERWELTEN
STEIERMARK

„ERHEBUNG UND ANALYSE DER STÄRKEN UND
SCHWÄCHEN DER MITGLIEDSCHAFT BEI
AUSERWÄHLTEN MITGLIEDSBETRIEBEN DER
MEISTERWELTEN STEIERMARK“

JAKOB ERNST

ANALYSE DER METHODEN DER MARKTFORSCHUNG

- PR-Konzept
- Schriftliche Befragung
- Fragebogen

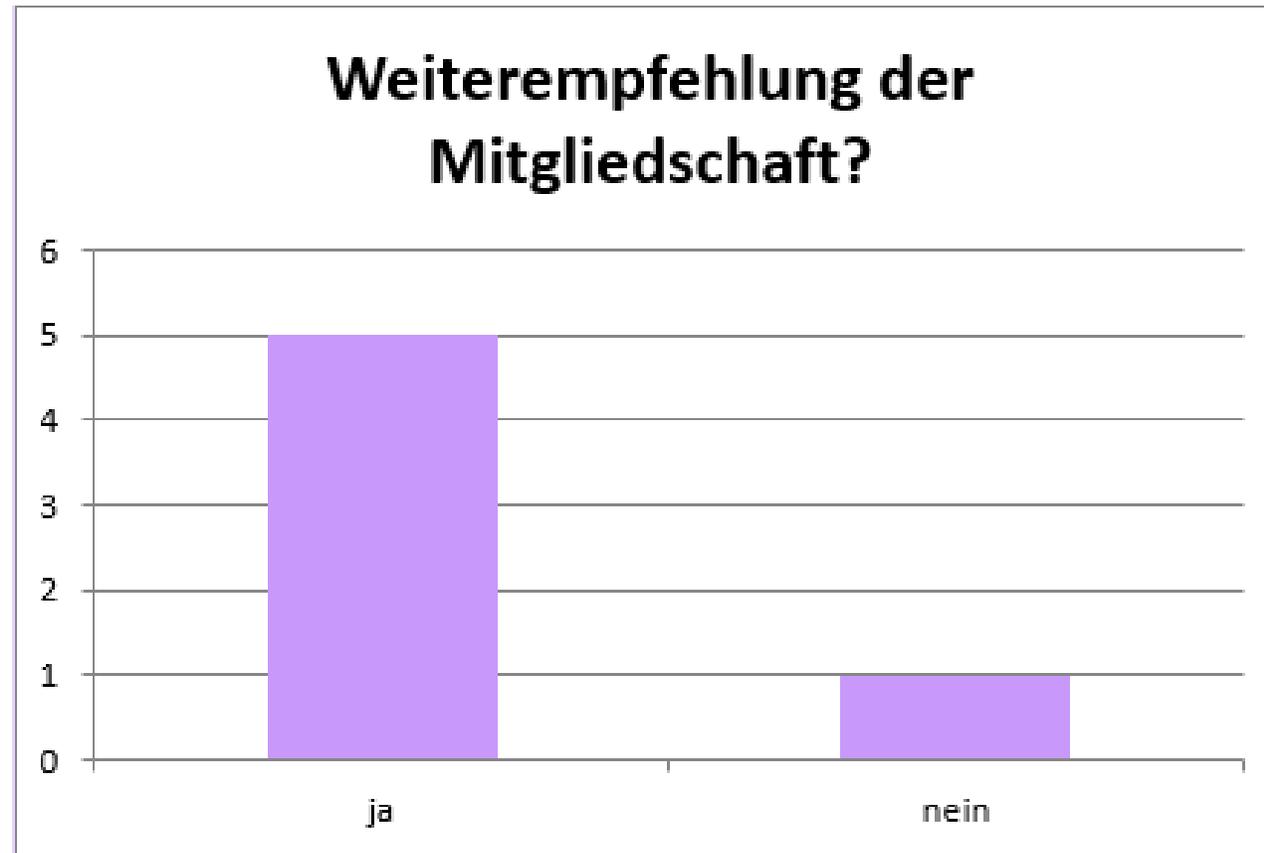
FRAGEBOGEN

- sechs offene kurze Fragen
- Vor- und Nachteile der Mitgliedschaft
- Verbesserungsvorschläge
- Grund des Beitrittes

AUSWERTUNG DES FRAGEBOGENS



AUSWERTUNG DES FRAGEBOGENS



AUSWERTUNG DES FRAGEBOGENS

- Verbesserungsvorschläge für Meisterwelten
- SWOT-Analyse

Stärken	Schwächen
<ul style="list-style-type: none">• Netzwerk zwischen mehreren Betrieben• Öffentlichkeitsarbeit• Meisterqualität• zusätzliche Werbefläche• professionelle Gestaltung der Webseiten in den Sozialen Medien• regionale Produkte stehen im Vordergrund	<ul style="list-style-type: none">• hohe Kosten• wenig Kundenzuwachs• niedriger Bekanntheitsgrad
Chancen	Risiken
<ul style="list-style-type: none">• tolle Idee in Zeiten der Industrialisierung• die Zahl der Meisterbetriebe erhöhen• Kleine Meisterbetriebe fördern• Seltene Handwerksarten popularisieren	<ul style="list-style-type: none">• wird mit Meisterstrasse verwechselt• kein Durchbruch der Marke• kein Kundenzuwachs trotz Mitgliedschaft bei den Meisterwelten



MEISTERWELTEN
STEIERMARK

„PLANUNG, ORGANISATION UND
DURCHFÜHRUNG EINER
ABSCHLUSSPRÄSENTATION UNTER ANWENDUNG
RELEVANTER EVENTMANAGEMENTMAßNAHMEN“

ELISABETH ROSENMAIER

DAS KONZEPT DER VERANSTALTUNG

- Kooperation
- Steigerung Bekanntheitsgrad

PLANUNG UND ORGANISATION

- Besprechungen
- Glasmanufaktur Kaiserhof
- Mitgliedsbetriebe



Einladung zur Abschlusspräsentation

Freitag, 9. Juni 2017

10⁰⁰ Uhr - 18⁰⁰ Uhr Ausstellung der Betriebe

16⁰⁰ Uhr Präsentation des Projektes

Glasmanufaktur Kaiserhof
Hauptstraße 13
8692 Neuberg a. d. Mürz



Wir laden Sie recht herzlich zur Abschlusspräsentation des Projektes: „PR Konzept für die Meisterwelten“ in Kooperation mit Barbara Samitz im Rahmen der Initiative „HAK Forward“ ein.

ABSCHLUSSPRÄSENTATION

- 9. Juni 2017



RISIKEN

- Absprung von Mitgliedsbetrieben
- geringe Besucheranzahl

NACHBEREITUNG

- Nachbesprochen und analysiert
- Positive Rückmeldungen



MEISTERWELTEN
STEIERMARK