

Abstract

In dieser Diplomarbeit wird eine Unternehmensanalyse der Fahrschule Harry durchgeführt. Das Ziel ist es, die derzeitigen Marketingmaßnahmen aufzuzeigen und Vorschläge für weitere Maßnahmen zu unterbreiten.

Im ersten Teil der Diplomarbeit werden eine Umfeldanalyse und Unternehmensanalyse durchgeführt. Um die Zielgruppe der Fahrschule Harry zu erweitern, wird ein Konzept für einen Workshop für Kinder im Alter von drei bis zehn Jahren erstellt.

Der Fokus des zweiten Teils der Diplomarbeit liegt im Bereich der Marktforschung. Zu diesem Zweck wird ein Fragebogen ausgewertet.

Im dritten Teil werden die klassischen Marketingmaßnahmen der Fahrschule Harry analysiert. Hier wird auf die Besonderheiten im Dienstleistungsmarketing eingegangen.

Im letzten Teil liegt der Schwerpunkt auf dem Online-Marketing, wo auf die Entwicklung des Online Marketings, die sozialen Netzwerke, die Beurteilung von Websites und die Analyse des Online Marketings der Fahrschule Harry näher eingegangen wird. Weiters werden Vorschläge für neue Marketingmaßnahmen unterbreitet.

This diploma thesis is focused on a business analysis. The aim of this paper is to show the current marketing measures of the company *Fahrschule Harry* and to develop additional suggestions.

The first part consists of both an environment as well as a business analysis. In order to enlarge the target group of this company a workshop for children aged between three and ten years has been designed.

Market research is the main topic of the second part. A [questionnaire](#) was evaluated for this purpose.

In the third part the typical marketing measures of *Fahrschule Harry* are specified, focussing on their typical and unique services that differentiate them from their competitors.

In the last part of this paper the key aspect is online marketing. First the development of online marketing is presented. Secondly, social media and social media pages are analysed. And finally, new ideas for marketing action are outlined.