

Abstract

Die vorliegende Diplomarbeit befasst sich mit dem Thema Kunst und Kommerz: „Untersuchung wirtschaftlicher Fragestellungen im Bereich der Gegenwartskunst.“

Die Arbeit gliedert sich in zwei Themenbereiche. Das erste Kapitel befasst sich mit der Geschichte ausgewählter Kunstformen und wandert dann über zu Fotografie hin zu unternehmerischen Aspekten. Der zweite Teil der Diplomarbeit beschäftigt sich mit Finanzierungsmöglichkeiten, die Künstlern offen stehen, der Marktpositionierung und den Absatzwegen für Kunstwerke. Zunächst werden verschiedene Absatzwege in Geschichte und Gegenwart vergleichend in den Blick genommen und die Veränderung dieser Absatzwege analysiert.

Gegenwärtig haben auch Social Media Plattformen eine große Bedeutung für KünstlerInnen, daher werden diese in der Arbeit auch hervorgehoben und näher hinsichtlich ihrer Möglichkeiten untersucht.

Ebenso wichtig sind verschiedene öffentliche und private Finanzierungsmöglichkeiten, auf die KünstlerInnen zurückgreifen können. In diesem Zusammenhang wird vor allem die Option des Crowdfunding als innovative Finanzierungsmöglichkeit näher analysiert.

Abstract

The following diploma thesis is about the topic “Art and Commerce: Analysis of economical interrogations in the range of contemporary art”. The thesis is structured in two subject areas. The first chapter is concerned with the history of several art forms, photography and economical aspects. The second chapter occupies with the topics ways of funding for artists, market position and sales channels for artworks. Sales channels develop from time to time so the changes from the past and the present are compared. The possibilities and functions of Social Media have a major importance for artists so the benefits and the way of use are listed.

The last section of the thesis is about public and private ways of funding for artists. Especially crowdfunding is an innovative and new way of financing art projects, so this method is described specifically.