



SCHULMARKETING –
INTERVIEWS UND VIDEOS MIT
ERFOLGREICHEN
ABSOLVENTEN DER BHAK
MÜRZZUSCHLAG

Gabriela Neziraj, Medea Knaflitsch,
Michaela Ochabauer

Gabriela Neziraj



Projektleiterin

Medea Knaflitsch



Projektmitglied

Michaela Ochabauer



Schriftführerin

Schulmarketing – Interviews und Videos mit erfolgreichen Absolventen der BHAK Mürzzuschlag

- Absolventen kontaktieren
- 9 Absolventen
- Fragen erstellen
- Besuchen der Absolventen mit einem Kamera Equipment
- Anfertigen der Interviews

Absolventen



DI Markus Ernst Dirschlmaier

- Geschäftsführer der Fahrschule Harry in Kindberg



Mag. Beate Teubenbacher MBA

- Finance-Managerin der Foundational Markets Europe



Herwig Scheiblhofer

- Vorstandsdirektor der Steiermärkischen Sparkasse Mürzzuschlag

Absolventen



Josef Lukas

- Meteorologe



Mag. Reinhard Welser

- Geschäftsführer der
Stadtwerke
Mürzzuschlag



Daniela Baumgartner

- Architektin in Graz

Absolventen

Maria Heifler MBA

- Leiterin im Bereich
Retail Application
Fraud Management

Bettina Pöllinger

- Consultant im Bereich
Mobilitätsmanagement

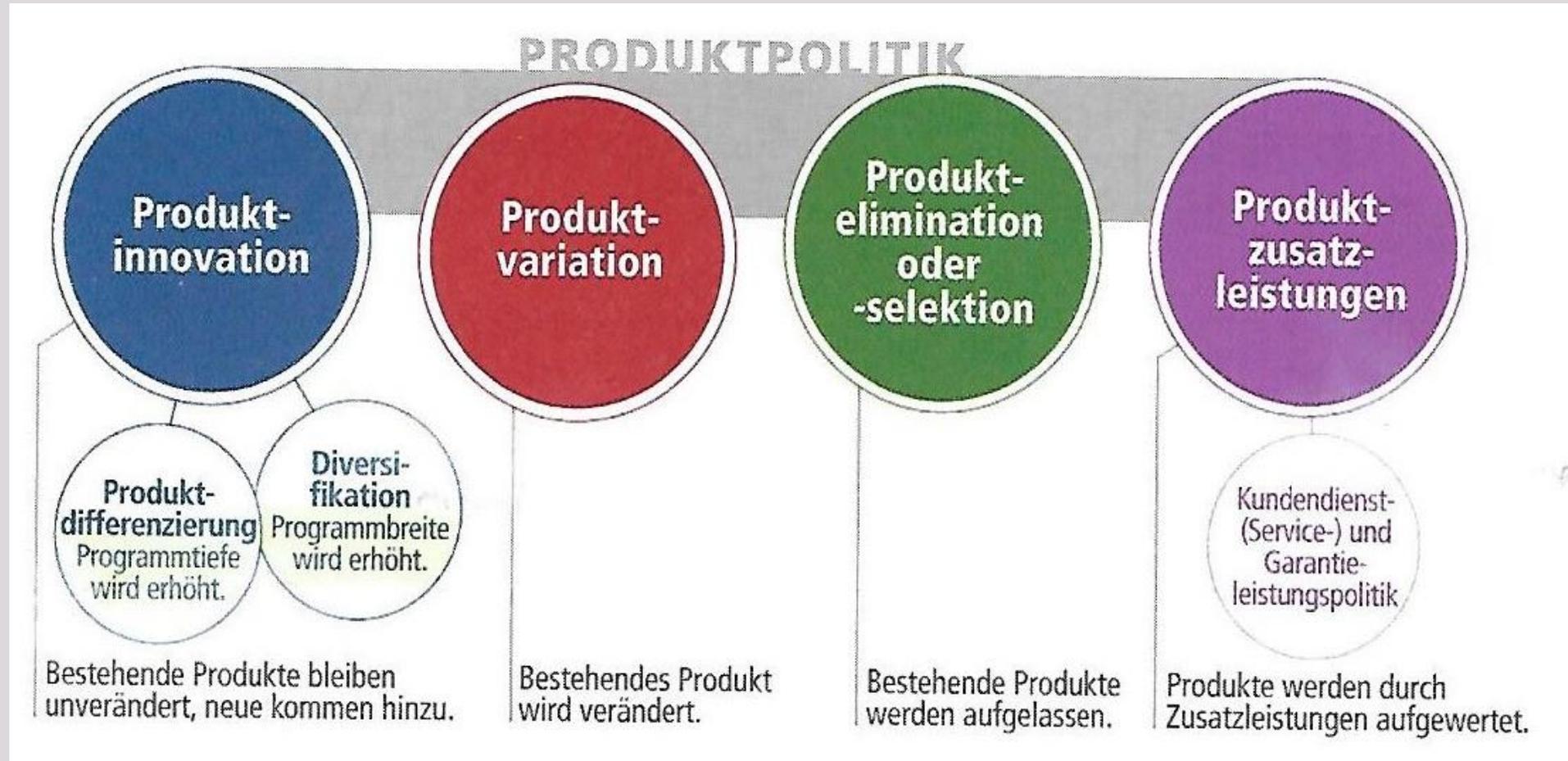
Mario Reisenegger

- Polizist in Krieglach

Marketingmethoden um eine Schule am
Bildungsmarkt gut zu positionieren und die
Untersuchung der angefertigten Video-
Interviews für den Einsatz für Werbezwecke für
die BHAK Mürzzuschlag

- Gabriela Neziraj

Produktpolitik der BHAK Mürzzuschlag



Expertenwissen - Schulstandort



Direktor MMag. Erich Leitenbauer



Mag. Beate Krainz

Videos als Marketingmethode

- Konzeptidee → Ali Mahlodji „Whatchado“
- Absolventen der BHAK Mürzzuschlag
- Unterschiedliche Berufsfelder
- Fragen



Videos als Marketingmethode

Absolventen	Drehort	Datum - Uhrzeit
Herwig Scheiblhofer	Sparkasse Mürzzuschlag	24. April 2017 - 08:30 Uhr
Bettina Pöllinger	Bahnhof Mürzzuschlag	28. April 2017 - 16:30 Uhr
Mag. Beate Teubenbacher MBA	Büro in Wien	27. April 2017 - 15:00 Uhr
Mario Reisenegger	Wohnsitz Krieglach	18. Mai 2017 - 09:30 Uhr
Mag. Reinhard Welser	Stadtwerke Mürzzuschlag	18. Mai 2017 - 14:00 Uhr
DI Markus Ernst Dirschlmayr	Fahrschule Harry Kindberg	23. Mai 2017 - 11:30 Uhr
Daniela Baumgartner	Büro in Graz	22. Juni 2017 - 09:00 Uhr
Josef Lukas	Bäckerei Felber Mürzzuschlag	29. Juni 2017 - 10:00 Uhr

Videos als Marketingmethode

- Interviews auf Schulhomepage
- Kategorie „Whats next“
- Planung → Videos auf Facebook-Profil

The screenshot displays the Facebook profile for HAK Mürzzuschlag. The profile header includes the name 'HAK Mürzzuschlag' and the handle '@HAK.Muerzzuschlag'. The cover photo features a man sitting on a ledge with a laptop, set against a cityscape background, with the text 'business is beautiful!' and a large arrow graphic. The profile picture is the HAK logo. The left sidebar contains navigation options: 'Startseite', 'Info', 'Fotos', 'Bewertungen', 'Über uns', 'Kontakt', 'Veranstaltungen', 'Videos', 'Notizen', 'Beiträge', and 'Community'. A green button 'Eine Seite erstellen' is visible at the bottom of the sidebar. The main content area shows a 'Fotos' section with a video thumbnail titled 'Future! CHALLENGE' and 'LEBEN 2030'. Below the video are two smaller images: one of a man presenting in front of a screen and another of a group of people. To the right of the main content, there is a 'Schule in Mürzzuschlag' section with a 4.6-star rating and 'Jetzt geöffnet' status, a 'Community' section with 1.231 likes and 1.211 subscribers, and an 'Info' section with a map and address: 'Industriepark Mürzzuschlag, Roseggergasse 10 (0,07 km), 8680 Mürzzuschlag, Route planen, 050 248 054'.

Beschreibung, Vergleich und Bewertung der PR-Methoden der BHAK Mürzzuschlag

- Medea Knaflitsch

Schulvideos und Einsatzgebiete

- Schul- und Studienmessen
- Tag der offenen Tür
- Elternsprechtag
- Homepage



PR an der BHAK Mürzzuschlag

- Plakat
- Pressemeldungen

Seite 14

ENNS- UND MÜRZTAL

Winter 2016

HAK Mürzzuschlag schlug sich erfolgreich bei internationalem Medienbewerb

Auszeichnung für Filmprojekt

Die KIM-Gruppe der HAK Mürzzuschlag produzierte im vergangenen Schuljahr ihr eigenes Musikvideo. Die Produktion überzeugte die Juroren des des Media Literacy Awards 2016 und zählt zu den besten 56 Einsendungen des europaweiten Bewerbes.

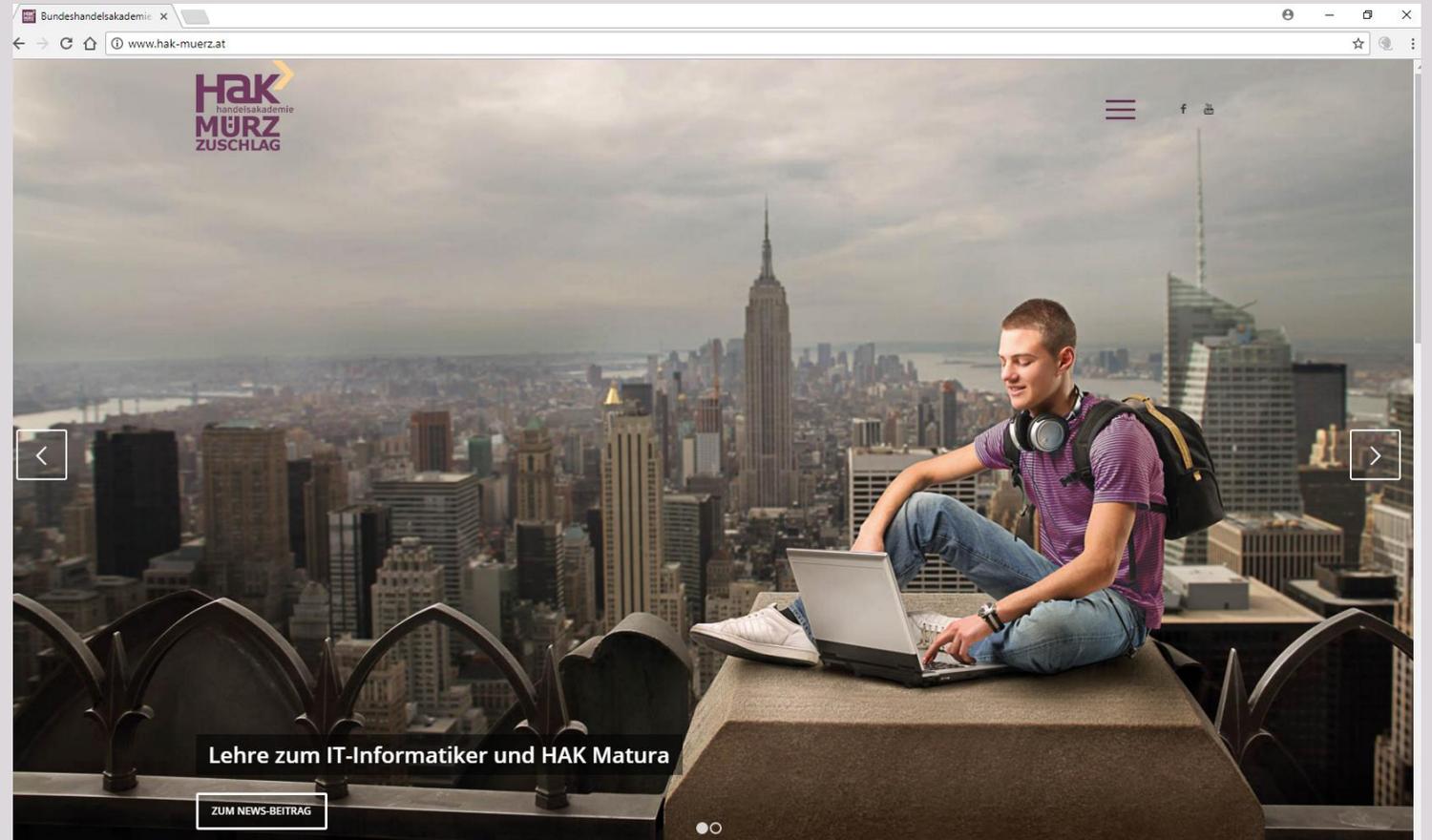
Die Produktion, die eine Kombination aus Zeichentrickfilm und realen Filmaufnahmen ist – gesungen bzw. gerappt von Laura Kobal und Florian Tschedul – überzeugte die Jury und zählt aus 520 europäischen Einsendungen zu den 56 besten Videos. Das Video wurde von der Filmaufnahme über die Trickfilmzeichnungen bis zur Songaufnahme und dem Schnitt von den Schülern selbst produziert. Betreut wurde das Projekt von Waltraud Eder. Die Trickfilmsequenzen wurden mithilfe des Künstlers Norbert Trummer gezeichnet. Helmut Oberer von filmen.at unterstützte die Gruppe bei der Kameraführung. Der Song, der selbst geschrieben und im Tonstudio Wookymusic vertont wurde, ist im YouTube Channel der HAK Mürzzuschlag zu sehen bzw. zu hören. „Ein Projekt in dieser Größenordnung war eine große Herausforderung für alle Beteiligten und eine interessante Erfahrung für die Schüler, die mit vollem Einsatz dabei waren“, resümiert Eder. Finanziert wurde das Projekt von der ARGE Jugend gegen Gewalt und Rassismus, dem Land Steiermark und der Schule.



Die erfolgreichen Filmproduzenten mit Lehrerin Waltraud Eder

PR an der BHAK Mürzzuschlag

- Homepage Berichte
- Facebook
- Digital Startup-Day



Events

- Tag der offenen Tür
- Elternsprechtag
- Messe-Auftritt



Werbestrategien der BHAK in der Zukunft

- Social-Media Gruppe
- Weiterführung der Videos
- Werbekampagne



Welche relevanten Informationen können aus den erstellten Videointerviews gewonnen werden, um Schülern bei der Ausbildungs- und Berufsorientierung gut zu unterstützen?

- Michaela Ochabauer

Projekt Interviews

- Ali Mahlodji
- Kontakt zu Absolventen
- Arbeitsplatz
- Videos schneiden
- Einsatz der Videos

The screenshot shows a web browser window with the URL <https://www.whatchado.com/de/stories/>. The page features a navigation bar with 'whatcha do' logo and menu items 'Menschen', 'Berufe', and 'Unternehmen'. A search bar and 'Über uns' and 'Einloggen' buttons are also present. The main content area has a dark background with a person on a mountain path. The text reads: 'Karriere Stories', 'Entdecke Videos von Menschen, die ihren Weg schon gefunden haben! Lass dich von ihrem Lebensweg begeistern und finde heraus, welcher Beruf zu dir passt.', and '6556 Videos für deine Karriereplanung'. A box titled 'Unsere 7 Fragen' lists seven questions about career advice. Below this, a section titled '6556 Stories gefunden' includes a filter sidebar for 'Länder' (Österreich, Deutschland, Schweiz, Italien, International) and a grid of video thumbnails with names and titles like 'Irene De la Torre', 'Rene Pfatschbacher', and 'Sabine Kielhorn'.

Ergebnisse filtern

Länder

- Österreich (3601)
- Deutschland (1676)
- Schweiz (387)
- Italien (213)
- International (141)

Alle anzeigen

6556 Stories gefunden

Zufall

Irene De la Torre
Departamento de admisiones y

Rene Pfatschbacher
Vertrieb INTERSPAR Backstube &

Sabine Kielhorn
Disponentin

Hey, Cookies helfen uns wirklich bei der benutzerfreundlichen Optimierung unseres Contents. Durch die Nutzung unserer Dienste erklärst du dich damit einverstanden, dass wir First- und Thirdparty Cookies & ähnliche Technologien (Web Beacons von Dritten) verwenden. Klicke [hier](#) für mehr Informationen und Cookie-Einstellungen.

Mag. Reinhard Welser

